

„Munkahelyi képzések támogatása a D-Trend Fashion Kft”

A PROJEKT AZONOSÍTÓ SZÁMA: GINOP-6.1.6-17-2018-01082

Projekt összefoglaló:

A D-Trend Fashion Kft. a minőség megőrzésének, illetve fejlesztésének céljából magasan képzett és régóta együtt dolgozó, jól összeszokott szakembereivel dolgozik, mintegy 27 fővel. A varrodában készülő termékeit országosan teríti a cég viszonteladói részére. A pályázó cég kisvállalkozásnak minősül. A cég alkalmazottainak többsége közép- vagy felsőfokú végzettséggel rendelkezik. A cég fő tevékenysége a 1413 '08 Felsőruházat gyártása. Emellett a cég foglalkozik Fa-, építési anyag, építőanyag-, szaniteráru kereskedelemmel. Jelen projekt keretében a teljes munkavállalói létszám képzését valósítja meg a pályázó összesen 163 óra + 20 óra képzési időben. Kizárólag saját munkavállalók képzése tervezett. A képzések mindegyik e külső képzés. A jelen projekt keretében az alábbi képzések megvalósítása tervezett: A kommunikáció alapjai: A tréningen a résztvevők fejlesztik kommunikációs készségeiket, megismerik és alkalmazzák az alapvető kommunikációs eszközöket és az alapvető kommunikációs stílusokat és az önérvényesítés szintjeit. Az elsajátított ismeretekkel, technikákkal képessé válnak a mindennapokban előforduló tárgyalási helyzetek hatékonyabb kezelésére. Kiemelten fejlesztik a megoldást elősegítő készségeiket. Tudatosságuk fejlődésével, képessé válnak a cég, illetve saját érdekeiket eredményesebben képviselni. Javulhat kapcsolatuk, együttműködésük, külső és belső partnereikkel, munkatársaikkal, ezáltal az esély is nagyobb lesz az eredményesebb, hatékonyabb munkavégzésre. Konfliktusmenedzsment: A képzésen a résztvevők fejlesztik konfliktuskezelési készségeiket.

Megismerkednek az alapvető kommunikációs stílusokkal, az önérvényesítés szintjével és az empátiával. Képessé válnak a másik fél véleményének és álláspontjának minél mélyebb megismerésére. A problémás helyzetek kezeléséhez tudatosabban fognak hozzáállni. Megismerik, hogy hogyan csökkenthetik a konfliktus helyzetek kialakulását a konstruktív kritika helyes adásával és fogadásával. Felismerik, hogy a konfliktusok tudatos kezelésével, a rossz hangulatot fel lehet váltani egy jó légkörre, amellyel javul a csoport együttműködése és a cég teljesítménye. Ügyfélorientált viselkedés: Az ügyfélorientált viselkedés egyre jelentősebb stratégiai versenyelőnyé válik, mely egy magatartási formát takar. Első lépésben a résztvevők tudatosítják, hogy csak akkor tudnak az ügyfélorientáltságnak megfelelni, ha a munkatársak a belső kapcsolatokban is nyíltan, figyelmesen és felelősségteljesen bánnak egymással. Felismerik, hogy az egymással bánás modelljei meghatározóak az ügyféllel való bánás minőségére. Megtanulják az ügyfél igényeit felismerni, elsajátítják azon technikákat amelyek segítségével a problémás ügyfélből is törzsügyfelet lehet alakítani.

Megtanulják miként lehet a vállalkozást megfelelően képviselni. Stresszmenedzsment: A stresszt a munkavállaló ösztönösen is megpróbálja kezelni, hiszen csökken a motiváltsága, figyelme, idegesebb, ingerlékenyebb, könnyebben konfliktusba kerül. Rontja a közös munkavégzés hatékonyságát, a cég eredményességét. A résztvevők megismerik stressz terheltségük szintjüket. A terheltségi szinttől függő stresszkezelő módszerek megismerésével, gyakorlásával, számos segítői technikát sajátítanak el. Megtanulják, hogyan uralják érzelmeiket, hogy azok ne veszélyeztessék magukat, a munkamorált, a hatékony munkavégzést. Első lépések a digitális világba IKER 1: A képzési program átfogó célja a digitális kulcskompetencia fejlesztése, a digitális társadalomhoz való tartozással kapcsolatos igények megalapozása, pozitív attitűd kialakítása a digitális eszközök irányában. A résztvevők a képzés végére a mindennapi életben használt digitális eszközeiknek egyszerű funkcióit begyakorolják és önállóan használni fogják. Megtanulják az egyszerű szövegszerkesztési lépéseket és felhasználásukkal szövegeket tudnak szerkeszteni. Megtanulják a mentési műveleteket és képesek lesznek az internet egyszerű használatára. Megtanulják az elektronikus levelezés egyszerű funkcióinak használatát. Ipar 4.0 Felkészítő Tréning 20 órás képzés: Szemléletformáló és érzékenyítő tréningcsomag célja megértetni az Ipar 4.0 jelenségét, hatásait a vállalatok mindennapjaira. A képzés segít, hogy megértsük mire is kell felkészülnünk az elkövetkező 5-10 évben, amikor exponenciális sebességgel fog átalakulni mindaz, amit ma „iparnak” ismerünk. A tréning fő témakörei: Kiber-Fizikai Rendszerek, Ipar4.0, Társadalmi hatások, Minőségköltség Ipar 4.0 szempontból, Ember-gép kapcsolat. A projekt megvalósítását egy fő segíti, aki egy személyben ellátja a projektmenedzsmenti és pénzügyi vezetői feladatokat. A projektmenedzser felsőfokú végzettséggel és releváns szakmai tapasztalattal rendelkezik. A projektmenedzser mellett 1 fő szakmai megvalósító biztosítja a pályázat sikeres megvalósítását. A szakmai megvalósító szintén felsőfokú végzettséggel rendelkezik.